



## Parteneri

Parteneriatul proiectului este constituit din 18 organizații.

## Contact

Coordonatorul proiectului  
BEST Institut für berufsbezogene  
Weiterbildung und Personaltraining GmbH  
Helmut Kronika  
Mariahilfer Straße 8  
A-1070 Wien

Tel: (+43) 01 / 585 50 50 - 0  
Fax: (+43) 01 / 585 50 50 - 77  
[projekte@best-training.com](mailto:projekte@best-training.com)

[www.best-training.com](http://www.best-training.com)

SOCRATES – GRUNDTVIG, Project 229813-CP-1-2006-1 -AT-GRUNDTVIG-G1PP. This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

# How to Attract Participation and Increase Motivation of Young Male Language Learners

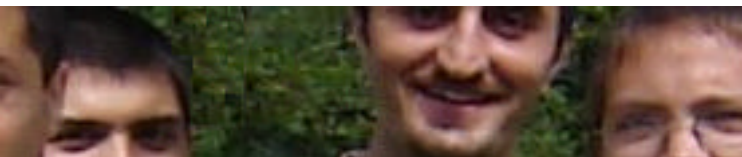


Education and Culture

**Socrates**



Partner: Fundatia Romano-Germana, Timisoara, Romania  
Sau contactați: Nicolae Cernei  
Email: [frg@mail.dntm.ro](mailto:frg@mail.dntm.ro), [www.frgtim.ro](http://www.frgtim.ro)



## Proiect

Din investigațiile referitoare la efectele învățării limbilor străine pentru adulți, s-a constatat în unanimitate faptul că însușirea limbilor străine e diferită la femei față de bărbați, iar la cursurile de limbi străine de obicei există o proporție mai mare de participare a femeilor, din numărul total de participanți. După sănătate și serviciile adiacente, limbile străine sunt al doilea mare domeniu educațional dominat în principal de femei, proporția dintre femei și bărbați în învățarea limbilor străine fiind foarte variată.

Pe lângă aceasta, există un număr semnificativ de bărbați care renunță. Analizând motivele s-a dovedit că pentru bărbați cursurile de limbi străine nu sunt destul de interesante, ba chiar plictisitoare și mult prea orientate înspre “subiecte feminine”.

În general, bărbații asociază foarte frecvent învățarea limbilor străine cu rolurile femeii. În special printre tinerii bărbați adulți învățarea limbilor străine este considerată a nu fi “cool”, și de aceea această concepție greșită conduce la câteva bariere în acest domeniu: participare redusă într-o societate mai largă, accesul mai greu la informații, șanse reduse pe piața de muncă europeană.

## Obiectivele

Obiectivul major al acestui proiect este să determine bărbații tineri „nereceptivi la învățarea limbilor străine” să își manifeste „dragostea de limbă” prin creșterea interesului în asimilarea de limbi străine, și creșterea implicării lor într-o societate bazată pe învățarea de-a lungul întregii vieți.

Pentru a realiza acest lucru, obiectivele specifice sunt:

- ◆ Dezvoltarea unei metodologii de training și concepte pentru însușirea limbilor străine prin punerea la dispoziție a materialelor de curs care să reflecte preferințele și interesele personale ale grupului țintă, în aceeași măsură cu interesele stereotipe ale bărbaților cum ar fi fotbalul, mașinile și muzica etc... cu scopul de a stimula participarea și creșterea motivației de a urma cursuri de limbi străine, sau pentru a evita renunțarea la cursuri.
- ◆ Dezvoltarea unui curriculum și instrumente metodologice care să conțină secțiuni pentru cazuri speciale adresate următoarelor grupuri țintă: tineri care au renunțat la școală, tineri șomeri de lungă durată (bărbați), persoane marginalizate social.
- ◆ Să se includă aspecte de diversitate, în special legate de trecutul cultural și social al cursanților cu scopul de a depăși barierele sociale și alte diferențe culturale.
- ◆ Includerea folosirii tehnicii de calcul, PC-ul este un stimulent folositor pentru înțelegerea în profunzime, în special a învățării limbilor străine, pentru că urmarea cursurilor de utilizare a calculatoarelor este încă considerat ca fiind „cool” - cel mai bun față de cursurile de limbi străine pentru tineri adulți.
- ◆ Diseminarea rezultatelor și produselor proiectului în toate statele membre ale Uniunii Europene, printr-o varietate de metode și activități de promovare, printre acestea incluzând și un seminar european de multiplicare.