



Partenariato

Il partenariato del progetto comprende 18 organizzazioni.

Contatti

Coordinatore
BEST Institut für berufsbezogene
Weiterbildung und Personaltraining GmbH
Helmut Kronika
Mariahilfer Straße 8
A-1070 Wien

Tel: (+43) 01 / 585 50 50 - 0
Fax: (+43) 01 / 585 50 50 - 77
projekte@best-training.com

www.best-training.com

SOCRATES – GRUNDTVIG, 229813-CP-1-2006-1 -AT-GRUNDTVIG-G1PP. Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione (comunicazione) e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute

How to Attract Participation and Increase Motivation of Young Male Language Learners

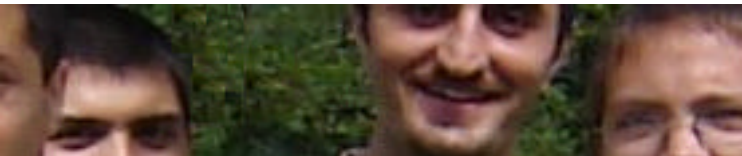


Education and Culture

Socrates



Partner del progetto: Città della Scienza s.c.p.a. ONLUS, Napoli, Italy
O contattare: Daniela Varone, e-mail: varone@cittadellascienza.it
www.cittadellascienza.it



Progetto

Gli studi che analizzano il modo in cui il genere influisce sull'apprendimento delle lingue negli adulti mostrano tutti che tra uomini e donne l'acquisizione di una lingua straniera è sbilanciata e che i corsi di lingue di solito hanno una maggiore partecipazione femminile. L'area di formazione delle lingue straniere è infatti seconda solo a quella dei servizi sanitari per quanto riguarda la partecipazione dell'utenza femminile, in un rapporto uomini/donne che varia in maniera considerevole.

Inoltre vi è un gran numero di drop-out di sesso maschile. Le analisi a riguardo motivano questo fenomeno col fatto che gli uomini trovano i corsi di lingue poco interessanti se non addirittura noiosi e spesso troppo orientati verso "argomenti femminili". In generale, gli uomini fanno spesso associazioni automatiche tra l'apprendimento delle lingue e ruoli tipicamente femminili.

Specialmente tra i più giovani, l'apprendimento delle lingue non è visto come qualcosa di "divertente", e di conseguenza quest'atteggiamento può condurre a precludersi diverse possibilità: partecipazione ridotta ad una società "allargata", accesso ridotto alle informazioni, opportunità ridotte nel mercato del lavoro europeo.

Obiettivi

L'obiettivo principale del progetto è quello di aiutare i giovani adulti di sesso maschile - con una particolare "resistenza all'apprendimento delle lingue" - a stabilire un "amore per le lingue" aumentandone l'interesse e le capacità di acquisizione e sviluppando la loro partecipazione nella società dell'apprendimento permanente.

Per raggiungere questo scopo, gli obiettivi specifici sono::

- ◆ sviluppare dei contenuti e una metodologia formativa per l'apprendimento delle lingue adottando contenuti d'apprendimento che riflettano le preferenze e gli interessi personali del target group, quali possono essere i tipici interessi "maschili" (calcio, automobili, musica ecc.), in modo da attrarre la partecipazione ed aumentare la motivazione a frequentare un corso di lingue o ad evitarne l'abbandono;
- ◆ sviluppare un percorso formativo e degli strumenti metodologici contenenti sezioni per i requisiti speciali dei target group seguenti: "vittime" di dispersione scolastica, giovani uomini disoccupati di lungo periodo, persone socialmente emarginate;
- ◆ includere aspetti della diversità, relativi in particolare al background culturale e sociale dei discenti, in modo da superare divari sociali e altre differenze culturali;
- ◆ includere l'uso delle ICT come utile incentivo all'apprendimento continuo, in particolare a quello delle lingue straniere, poiché frequentare un corso che tratti le ICT viene considerato dai giovani adulti di sesso maschile più "divertente" che frequentarne uno di lingue;
- ◆ diffondere i contenuti e i risultati del progetto attraverso una serie di manifestazioni e attività di disseminazione, incluso un European Multiplier Seminar, in tutti gli stati membri dell'Unione Europea.