



Partenariat

Le partenariat de ce projet se compose de 17 organisations.

Contact

Coordonnateur du projet
BEST Institut für berufsbezogene
Weiterbildung und Personaltraining GmbH
Helmut Kronika
Mariahilfer Straße 8
A-1070 Wien

Tel: (+43) 01 / 585 50 50 - 0
Fax: (+43) 01 / 585 50 50 - 77
projekte@best-training.com

www.best-training.com

SOCRATES – GRUNDTVIG, 229813-CP-1-2006-1 -AT-GRUNDTVIG-G1PP. Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication (communication) n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.

How to Attract Participation and Increase Motivation of Young Male Language Learners

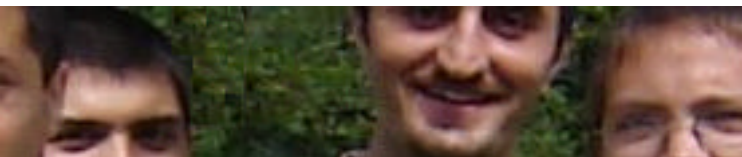


Socrates

IRFA Sud
Etablissement Grandval



Partenaire: IRFA Sud, Montpellier, France
Ou contactez: Ghislaine Tafforeau,
Email: gtafforeau@irfasud.fr, www.irfasud.fr



Projet

Les études et recherches pour mesurer l'impact du genre sur l'apprentissage des langues étrangères révèlent un déséquilibre. Après le secteur de la Santé et celui des services, les langues étrangères entre la participation des hommes et celle des femmes. Après la santé et les services affiliés, les langues étrangères occupent la seconde place dans les cursus de formation suivis par les femmes la proportion hommes-femmes dans l'apprentissage des langues étant fluctuante.

De plus, nous pouvons constater un nombre plus important d'échec scolaire chez les hommes. L'analyse des causes de cette situation démontre que les hommes trouvent les cours de langues inintéressants voire ennuyeux et souvent orientés sur des sujets typiquement féminins.

Les jeunes hommes adultes considèrent que l'apprentissage des langues n'est pas assez « cool » et cette idée fausse engendre des barrières dans différents domaines: participation réduite à une société plus large, accès réduit à l'information, chances réduites sur le marché du travail européen.

Objectifs

L'objectif global du projet est de permettre à de jeunes adultes masculins qui font preuve de « résistance à étudier une langue étrangère » de développer leur "amour pour la langue" en augmentant leur intérêt et leur motivation à apprendre les langues étrangères et à améliorer leur participation à la société de l'apprentissage tout au long de la vie.

Afin d'y parvenir les objectifs opérationnels du projet sont de:

- ◆ Développer une démarche pédagogique et des concepts d'apprentissage des langues qui reflètent les goûts et les intérêts personnels du groupe cible, tels que des centres d'intérêts typiquement masculins comme le football, les voitures, la musique etc. afin de susciter leur participation et leur motivation et d'éviter l'échec.
- ◆ Développer un curriculum et une boîte à outils pédagogiques traitant de sujets répondant aux attentes et intérêts des groupes cibles suivants : les jeunes en situation d'échec scolaire, les jeunes demandeurs d'emploi de longue durée, les personnes marginalisées.
- ◆ Inclure des aspects de diversité, relatifs au milieu social et culturel des étudiants afin de surmonter les déséquilibres sectoriels et autres différences culturelles.
- ◆ Inclure l'utilisation des TICS en tant qu'outil d'incitation à l'apprentissage, en particulier pour les langues étrangères car les jeunes adultes considèrent toujours que suivre des cours d'informatique est toujours comme plus « cool » que des cours de langues.
- ◆ Diffuser largement les contenus et les résultats du projet à travers l'organisation d'actions de présentation et de diffusion, y compris d'une conférence européenne de démultiplication ouverte à tous les Etats membres de l'UE.