



Socios

El partenariado del proyecto consiste en 18 organizaciones.

Contacto

Coordinador del proyecto
BEST Institut für berufsbezogene
Weiterbildung und Personaltraining GmbH
Helmut Kronika
Mariahilfer Straße 8
A-1070 Wien

Tel: (+43) 01 / 585 50 50 - 0
Fax: (+43) 01 / 585 50 50 - 77
projekte@best-training.com

www.best-training.com

SOCRATES – GRUNDTVIG, 229813-CP-1-2006-1 -AT-GRUNDTVIG-G1PP. El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación (comunicación) es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

How to Attract Participation and Increase Motivation of Young Male Language Learners

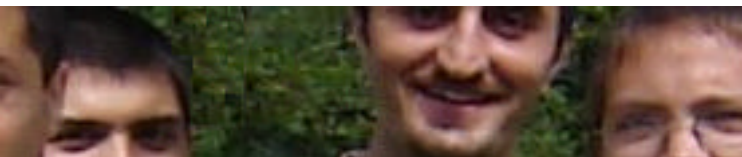


Education and Culture

Socrates

GES Gabinet d'Estudis Socials

Gabinet d'Estudis Socials, Barcelona
ges@gabinet.com, www.gabinet.com



Proyecto

Las investigaciones sobre los efectos del género en el aprendizaje de lenguas extranjeras por parte de adultos afirman unánimemente el hecho de que el interés por los idiomas está desequilibrado entre hombres y mujeres, y de que los cursos de idiomas normalmente presentan una mayor proporción de mujeres. Después de la salud y los servicios relacionados, las lenguas extranjeras son la segunda área dominante en la educación de las mujeres, el cociente entre mujeres y hombres en el aprendizaje de idiomas varía considerablemente.

Además de esto, existe un número significativamente mayor de abandono entre los hombres. El análisis de las razones muestra que los hombres no encuentran los cursos de idiomas suficientemente interesantes, o incluso aburridos y a menudo demasiado orientados hacia “temas femeninos”.

En general, los hombres suelen asociar automáticamente el estudio de un idioma con papeles femeninos. Especialmente entre los hombres jóvenes adultos, no se considera que esté de moda el estudio de idiomas, y por lo tanto esta concepción lleva a establecer barreras en diversos campos: Participación reducida en una sociedad amplia, acceso reducido a la información, oportunidades reducidas al mercado laboral Europeo.

Objetivo

El objetivo general del proyecto es capacitar a los hombres jóvenes adultos con una “resistencia al estudio de idiomas” particular a establecer su “amor por las lenguas” aumentando su interés y asumiendo los idiomas, e incrementando su participación en la sociedad del aprendizaje de por vida.

Para conseguir esto, los objetivos específicos son::

- ◆ Desarrollar una metodología y conceptos de formación en lenguas extranjeras empleando contenidos de estudio que reflejen las preferencias personales e intereses de la población diana, como los estereotipados intereses de los hombres por el fútbol, coches y música, etc. para atraer su participación y aumentar la motivación para empezar a estudiar idiomas o evitar el abandono.
- ◆ Desarrollar un currículo y caja de herramientas que contengan secciones para los requerimientos especiales de las siguientes poblaciones diana: los que abandonan la educación, jóvenes adultos (hombres) en paro de larga duración, personas marginadas socialmente.
- ◆ Incluir aspectos de diversidad, especialmente del fondo cultural y social de los estudiantes para superar divisiones sectoriales y otras diferencias culturales.
- ◆ Incluir el uso de TIC como incentivo muy útil para ponerse de acuerdo en futuros estudios, especialmente de lenguas extranjeras, porque la asistencia a cursos de TIC todavía está más de moda que los cursos de idiomas, para los jóvenes.
- ◆ Extender los contenidos y resultados del proyecto a través de varias demostraciones y actividades de diseminación, incluyendo un Seminario Múltiple Europeo, para todos los estados miembros de la UE.