



Partnerskabet bag projektet

... består af 13 centrale og 5 strategiske partnere fra 15 lande.

Kontakt

Koordinator
BEST Institut für berufsbezogene
Weiterbildung und Personaltraining GmbH
Helmut Kronika
Mariahilfer Straße 8
A-1070 Wien

Tel: (+43) 01 / 585 50 50 - 0
Fax: (+43) 01 / 585 50 50 - 77
projekte@best-training.com

www.best-training.com

SOCRATES – GRUNDTVIG, 229813-CP-1-2006-1 -AT-GRUNDTVIG-G1PP. Dette projekt er finansieret med støtte fra Europa-Kommissionen. Denne publikation (meddelelse) forpligter kun forfatteren, og Kommissionen kan ikke drages til ansvar for brug af

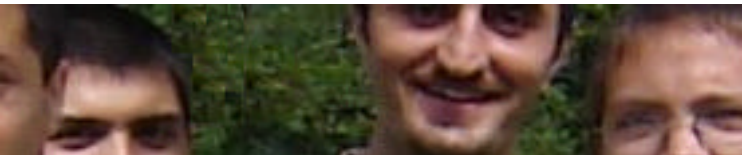
How to Attract Participation and Increase Motivation of Young Male Language Learners



Socrates



Project partner:
ABC dialog, Hillerød, Denmark
www.abcdialog.dk



Projektet

Studier viser, at langt flere kvinder end mænd deltager i sprogkurser. Næst efter social- og sundhedsområdet er fremmedsprog det område, hvor andelen af kvinder er størst.

Desuden er frafaldet for mændene på fremmedsprogkurserne langt større, end det er for kvinderne.

Mændene synes iflg. ovennævnte studier ikke, at sprogkurserne er interessante nok, nærmest kedelige og mest rettet mod kvinder. Især blandt unge mænd er det tydeligt, at sprogundervisninger er un-cool - og de vælger det derfor fra, med det resultat at de bliver dårligere stillede i informationssamfundet, og på et udvidet Europæisk arbejdsmarked.

Formål

Formålet med projektet Love Language er at give unge mænd med aversion mod at lære fremmedsprog en mulighed for at "forelske sig på ny" og dermed forbedre deres mulighed for at deltage i et samfund hvor livslang læring er højt på dagsordenen.

For at opnå dette vil partnerne:

- ◆ Udvikle undervisningsmetoder og koncepter til fremmedsprogsundervisning baseret på målgruppens, og den enkeltes personlige referencer og interesser; så som fodbold, biler, musik etc. for derved at tiltække de unge mænd, højne deres motivation og fastholde dem i en læringssituation
- ◆ Udvikle en læreplan og en metodehåndbog (tool-box) med afsnit om følgende målgrupper: unge uden fuldført ungdomsuddannelse, langtidsledige unge mænd og socialt marginaliserede unge mænd.
- ◆ Indarbejde mangfoldighedsaspekter i materialet især hvad angår målgruppens kulturelle og sociale baggrund
- ◆ Bruge IT som et incitament idet IT ses som mere cool end fremmedsprogsundervisning for de unge mænd
- ◆ Spredte projektets produkter og resultater gennem en vifte af arrangementer, herunder et spredningsseminar - til alle EU medlemslande.