



Die Partnerschaft

... besteht aus 13 operativen und 5 strategischen Partnern aus 15 Ländern.

Kontakt

Koordinator
BEST Institut für berufsbezogene
Weiterbildung und Personaltraining GmbH
Helmut Kronika
Mariahilfer Straße 8
A-1070 Wien

Tel: (+43) 01 / 585 50 50 - 0
Fax: (+43) 01 / 585 50 50 - 77
projekte@best-training.com

www.best-training.com

SOCRATES – GRUNDTVIG, Projekt Nr. 229813-CP-1-2006-1 -AT-GRUNDTVIG-G1PP. Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung (Mitteilung) trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.

How to Attract Participation and Increase Motivation of Young Male Language Learners



Sokrates



Projekt Koordinator: BEST Institut für berufsbezogene Weiterbildung und Personaltraining GmbH, A-1070 Wien, Österreich
projekte@best-training.com, www.best-training.com



Das Projekt

Analysiert man die Geschlechtszugehörigkeit von erwachsenen Sprachenlernern, stellt man fest, dass das Verhältnis von männlichen zu weiblichen Lernenden unausgeglichen ist und wesentlich mehr Frauen an Fremdsprachenkursen teilnehmen. Der Anteilswert von Frauen an Fremdsprachenkursen ist der zweithöchste nach Gesundheitskursen und das Verhältnis von Frauen zu Männern variiert beträchtlich.

Außerdem brechen wesentlich mehr Männer Fremdsprachenkurse vorzeitig ab. Der Grund dafür ist, dass Männer Sprachkurse oft uninteressant oder sogar langweilig finden, und häufig auch zu sehr auf „weibliche Themen“ fixiert.

Ganz allgemein finden Männer oft, dass Sprachenlernen „Frauensache“ ist. Vor allem unter jüngeren erwachsenen Männern wird es als „uncool“ angesehen. Diese Einstellung schafft Barrieren in vielen verschiedenen Bereichen: Eingeschränkte Teilhabe an gesellschaftlichen Prozessen, eingeschränkter Zugang zu Informationen, eingeschränkte Chancen auf dem europäischen Arbeitsmarkt.

Die Ziele

Das Hauptziel des Projektes ist, dass junge männliche Erwachsene, mit ausgeprägten Widerständen gegen das Fremdsprachenlernen ihre Liebe zu Sprachen entdecken. Indem ihr Interesse an fremden Sprachen geweckt wird, öffnen sich für sie auch die Türen zur Teilnahme am Prozess des lebenslangen Lernens.

Um dies zu erreichen sind unsere spezifischen Ziele:

- ♦ Entwicklung einer Methodensammlung und Konzepten zum Fremdsprachenlernen. Dabei sollen Inhalte verwendet werden, die die persönliche Vorlieben und Interessen der Zielgruppe widerspiegeln, wie z.B. so stereotype männliche Interessen wie Fußball, Autos und Musik usw., um die Teilnahme attraktiver zu machen und die Motivation zu erhöhen um eine Fremdsprache zu lernen oder den vorzeitigen Abbruch zu verhindern
- ♦ Entwicklung eines Curriculums und einer Methodensammlung, die Kapitel für die speziellen Bedürfnisse der folgenden Zielgruppen enthalten: Schulabbrecher, junge, männliche Langzeitarbeitslose, sozial Benachteiligte
- ♦ Berücksichtigung des kulturellen und sozialen Hintergrundes der Lernenden
- ♦ Einbeziehung des Gebrauchs von ICT als sehr nützlichen Impuls zur Weiterbildung, da männliche Jugendliche einen EDV-Kurs „cooler“ finden, als einen Sprachenkurs
- ♦ Bekanntmachung der Projektergebnisse durch zahlreiche Verbreitungsaktivitäten einschließlich einer Europäischen Multiplikatorenkonferenz für alle EU-Mitgliedsstaaten.