



Partneři

Projektové partnerství sestává ze 18 organizací..

Kontakt

Koordinátor programu
BEST Institut für berufsbezogene
Weiterbildung und Personaltraining GmbH
Helmut Kronika
Mariahilfer Straße 8
A-1070 Wien

Tel: (+43) 01 / 585 50 50 - 0
Fax: (+43) 01 / 585 50 50 - 77
projekte@best-training.com

www.best-training.com

SOCRATES – GRUNDTVIG, Projekt 229813-CP-1-2006-1 -AT-GRUNDTVIG-G1PP. Tento projekt byl realizován za finanční podpory Evropské unie. Za obsah publikací (sdělení) odpovídá výlučně autor. Publikace (sdělení) nerepresentují názory Evropské komise a Evropská komise neodpovídá za použití informací, jež jsou jejich obsahem.

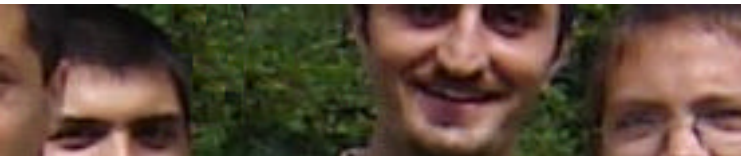
How to Attract Participation and Increase Motivation of Young Male Language Learners



Socrates



Partner: KTP Společnost pro kvalifikaci na trhu práce
CZ-669 02 Znojmo
eMail: office@ktp-znojmo.org, Internet: www.ktp-znojmo.org



Projekt

Průzkumy týkající se pohlaví zastoupeného u výuky cizího jazyka dospělých ukázaly jednoznačně, že je výuka jazyka nevyvážená co se týče pohlaví a že se jazykových kurzů účastní převážně ženy. Hned za oborem zdravotnictví a s ním spojenými službami jsou cizí jazyky druhou nejdominantnější oblastí v rámci vzdělávání žen, přičemž se poměr u jazykové výuky mezi muži a ženami neustále mění.

Dalším faktorem je skutečnost, že muži mnohem častěji kurz přeruší. Analýza důvodů pro přerušování ukázala, že pro muže nejsou kurzy dostatečně zajímavé nebo dokonce i nudné a často také orientované směrem „tématy pro ženy“. Všeobecně vzato asociují muži častěji automaticky výuku jazyka s takovýmito feminními tématy.

Především pak je tomu tak u mladých mužů, výuka jazyka je považována za neatraktivní, není „cool“, a proto zde dochází k bariérám na několika oblastech: Snížená aktivita v rámci širší společnosti, ohraničený přístup k informacím, omezené šance na evropském pracovním trhu.

Cíle

Hlavním cílem projektu je pomoci mladým mužům trpícím částečnou „resistencí vůči jazykové výuce“ najít v sobě „lásku k jazyku“ zvýšením zájmu k výuce a zviditelnit jejich účast v neustále se vzdělávací společnosti.

Za účelem dosažení těchto bodů zde existují následující cíle:

- ♦ Vyvinout metodologii výuky cizích jazyků spolu s koncepty, které zahrnují učivo, jež reflektuje osobní zájmy cílové skupiny, jako například stereotypy mužských zájmů jako fotbal, auta, hudba atd. Tím pak zvednout účast a zvýšit motivaci k absolvování jazykových kurzů či zabránit jejich přerušení.
- ♦ Vyvinout curriculum a metodologické nástroje zahrnující sekce speciálních požadavků následujících cílových skupin: lidé s nedokončeným vzděláním, dlouhodobě nezaměstnaní mladí muži a sociálně izolovaní
- ♦ Zaobírat se také aspekty diversity, obzvláště pak kulturním a sociálním backgroundem absolventů kurzů za účelem překonání sektorálních rozdílů a jiných kulturních rozdílů
- ♦ Aktivně využívat ICT což je zároveň podnětem pro další vzdělávání, především u cizích jazyků, neboť ICT kurzy jsou mezi mladými muži stále považovány za víc „cool“ než jazykové kurzy
- ♦ Rozšířit obsah a výsledky projektu pomocí různých demonstrací a diseminačních aktivit včetně European Multiplier Seminar, pro všechny státy EU